

2011110012

# Примерный бизнес-план открытия бизнеса

Адрес: **Москва, Веласкеса бульвар, 4**

Концепция	<b>Магазин фермерских и экопродуктов</b>	Стоимость реализации	<b>1 537 тыс.руб.</b>
Ценовая ниша	<b>Массовая</b>	Организационная форма	<b>ИП</b>
Масштаб бизнеса	<b>небольшой</b>	Система налогообложения	<b>УСН 6</b>
Площадь	<b>55 м<sup>2</sup></b>	Сумма кредита	<b>-</b>
Франшиза	<b>-</b>	Ставка кредитования	<b>-</b>

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса. Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

**Москва, ноябрь 2020**

- 1. Резюме**
- 2. Анализ рынка**
- 3. Маркетинговая стратегия**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. План продаж**
- 6. Инвестиционная программа**
- 7. Потенциальные поставщики**
- 8. Персонал**
- 9. Операционные расходы**
- 10. Финансовый план**
- 11. Оценка рисков**
- 12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит**

# 1. Резюме. Концепция, доходы

## Концепция

Суть проекта	Магазин фермерских и экопродуктов
Ассортимент	Молочные продукты, Мясная и рыбная продукция, Овощи и фрукты, Выпечка
Режим работы	с 9-00 до 21-00, 7 дней в неделю
Бизнес-модель	Высокий оборот
Ключевой фактор успеха	Качество продуктов
Масштаб бизнеса	небольшой

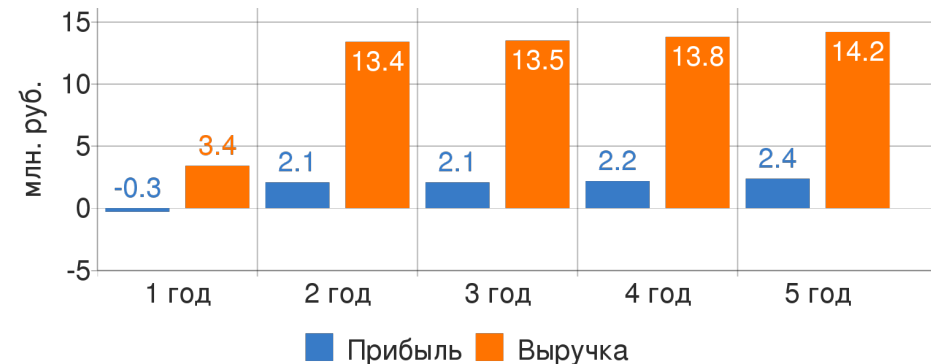
### Характеристика бизнеса

Небольшой магазин экологически чистых продуктов питания (в основном кисломолочная продукция, мясные продукты, фрукты и овощи) массовой ценовой ниши, где большая часть закупки осуществляется у фермерских хозяйств. Кроме руководителя, который занимается организационными и административными функциями, нанимаются 2 продавца (сам предприниматель также может выполнять функции продавца-консультанта). При необходимости вызывается уборщик и грузчик на основе сдельной оплаты. Примерная необходимая площадь помещения – 55 кв. м., из которых 45 отведено под продажу. Основные капитальные вложения для старта (не считая ремонта помещения) – это закупка и установка базового магазинного оборудования (торговые/складские стеллажи, холодильные витрины, морозильные бонеты, морозильные и холодильные шкафы, кассовые аппараты и т.п.).

## Доходы

Рентабельность продаж 14,6%

Динамика доходов:



! Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

# 1. Резюме. Местоположение, инвестиции

## Местоположение

<b>Адрес</b>	Москва, Веласкеса бульвар, 4
<b>Зона обслуживания</b>	Зона обслуживания выбранного вами места рассчитана с учетом 9 минутной пешеходной доступности и естественных преград (сервис расчета зон пешеходной доступности предоставлен ©2ГИС)
<b>Количество потребителей</b>	Жители домов - 16 086
<b>Необходимая площадь</b>	55 м <sup>2</sup>
<b>в т.ч. площадь обслуживания</b>	45 м <sup>2</sup>
<b>Площадь земельного участка</b>	-

## Инвестиции

<b>Объем вложений, тыс. руб</b>	1 537
<b>Срок окупаемости, мес</b>	24
<b>Рентабельность инвестиций за 5 лет, %</b>	549
<b>Чистый денежный доход за 5 лет, тыс. руб</b>	5712
<b>Внутренняя норма доходности, %</b>	84

## 1. Резюме. Персонал

Должность в штатном расписании	Количество, ставок	Ставка, тыс. руб. в месяц	ФОТ, тыс. руб. в год
Руководитель	0.15	166.89	300.4
Продавцы-кассиры	3.0	47.19	1 698.8
Кладовщик	1.0	47.19	566.27
Уборщики	0.5	44.92	269.51

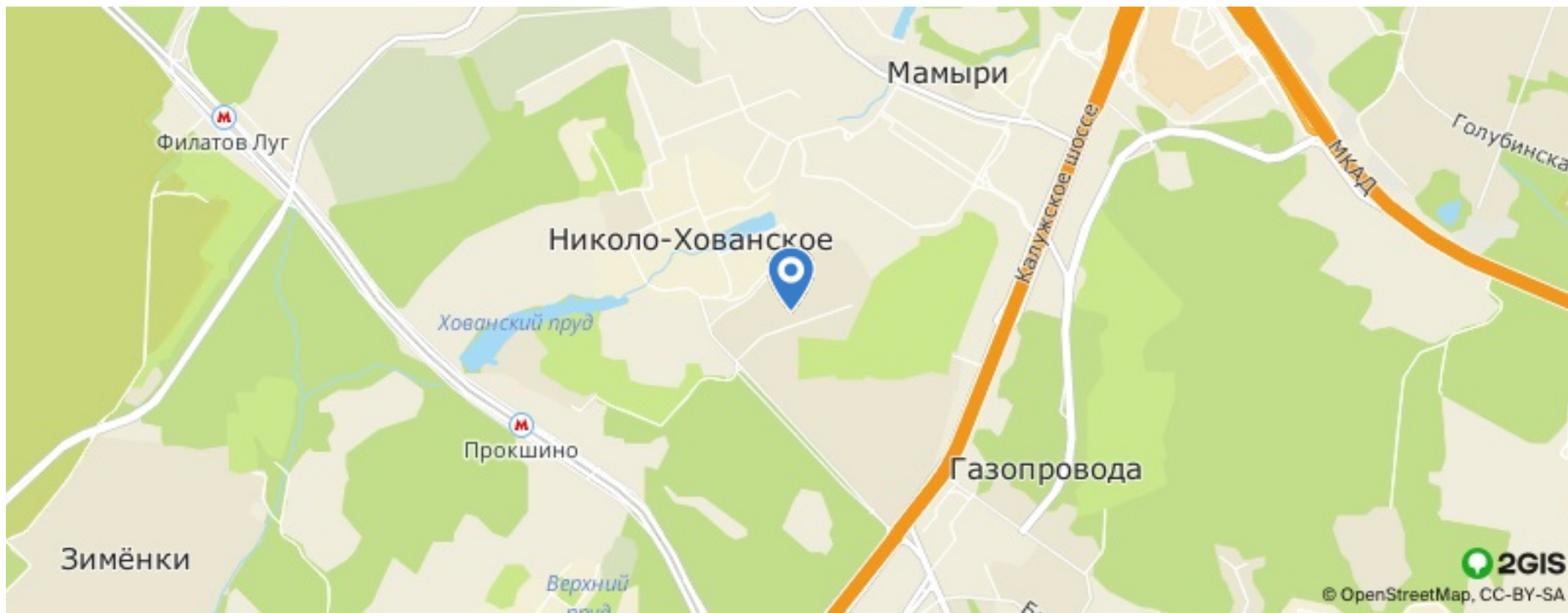
# 1. Резюме. Разрешительные документы

№	Документ
1	Учредительные документы для ООО: устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), лист записи реестра юридических лиц, выписка из реестра юридических лиц с актуальными кодами ОКВЭД. Учредительные документы для ИП: лист записи реестра ИП, выписка из реестра ИП с актуальными кодами ОКВЭД
2	Уведомление о начале деятельности в территориальный орган Роспотребнадзора
3	Договор аренды помещения
4	Договоры на вывоз ТБО, на дератизацию, дезинфекцию, дезинсекцию помещений
5	Документы по пожарной безопасности: приказ об установлении противопожарного режима, инструкция о мерах пожарной безопасности, удостоверение о прохождении руководителем пожарно-технического минимума, журнал регистрации противопожарного инструктажа, план эвакуации при пожаре
6	Программа производственного контроля, с обязательным уведомлением Роспотребнадзора
7	Заявление о регистрации и техпаспорт контрольно-кассовой техники (ККТ), договор на техническое обслуживание и ремонт ККТ
8	Договор на обработку фискальных данных
9	Комплект документов для стенда с информацией о защите прав потребителей (Закон о защите прав потребителей, контактные данные контролирующих органов и экстренных служб, информация об обслуживании льготных категорий граждан, книга отзывов и предложений)
10	Журнал учета инструктажей по требованиям охраны труда и техники безопасности
11	Пакет документов по результатам проведения специальной оценки условий труда (СОУТ)
12	Нормативная документация продуктового магазина
13	Регистрация в федеральной государственной информационной системе в области ветеринарии "ВетИС" ("Меркурий")

# 1. Резюме. Укрупненный график мероприятий

Мероприятия	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Регистрация бизнеса, получение разрешительной документации	■											
Получение разрешительной документации		■										
Получение кредита			■									
Ремонт помещения				■								
Ремонт помещения					■							
Закупка и установка оборудования						■						
Найм и обучение персонала							■					
Проведение маркетинговой кампании и открытие								■				
Выход на полную мощность												✓

## 2. Анализ рынка. Спрос на услуги



Группы потребителей	Общее количество потребителей в локации		Количество клиентов планируемого бизнеса		Средний чек, руб.	Емкость рынка, тыс. руб. в год
	чел.	%	в день	в год		
Жители домов	16 086	100	374	136 439	-	73 676.9
<b>ВСЕГО</b>	<b>16 086</b>	<b>100</b>	<b>374</b>	<b>136 439</b>	<b>540</b>	<b>73 676.9</b>



## 2. Анализ рынка. Конкурентная среда

Конкуренентов всего: 0

Ближайшие конкуренты:

Конкурененты	Адрес	Расстояние до конкурента, метров	Статус конкуренции
Конкурененты отсутствуют	-	-	-

## 2. Анализ рынка. SWOT-анализ

Отметьте	Ваши сильные стороны	Ваши слабые стороны
Наличие у Вас опыта организации бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование отработанных бизнес-процессов или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Привлечение квалифицированного персонала	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Административная поддержка Вашего бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование известного бренда или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование заемных средств	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Зависимость бизнеса от поставщиков сырья	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Помещение под бизнес в аренде	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да

Отметьте	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
Низкий уровень конкуренции	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Рост потока клиентов в перспективе (новое строительство)	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Наличие муниципальной программы поддержки	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Планируется появление новых поставщиков	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Появление новых конкурентов	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Снижение платёжеспособности потребителей	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Ужесточение государственного регулирования	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается

## 3. Маркетинговая стратегия

### Целевые рынки

Географический	Москва, Веласкеса бульвар, 4
Сегмент	Магазин фермерских и экопродуктов
Ценовая ниша	Массовая

### Продуктовая стратегия

- Количество ассортиментных позиций - до 300 позиций
- Ограниченное количество ассортиментных групп
- 3-5 альтернатив
- Молочные продукты; Мясная и рыбная продукция
- Овощи и фрукты; Выпечка

### Целевые сегменты

Социальный портрет	Средний класс, 25-45 лет
Время и цель посещения	Вечер, 18-21:00, -
Средние затраты на приобретение продукции/услуг	300 руб. \ в неделю
Основная выгода	Питание экологически чистыми продуктами

### Позиционирование

#### Обязательные характеристики (points of parity)

- Эффективный мерчендайзинг
- Чистый, светлый торговый зал
- Вежливый персонал

#### Отличительные характеристики (points of difference)

ОТМЕТЬТЕ все значимые характеристики

- Позиционирование бренда за счет названия торговой точки
- Расширенное предложение свежих овощей, фруктов
- Расширенное предложение мясных изделий
- Расширенное предложение молочных изделий
- Индивидуальный дизайн торгового зала, стилевые решения
- Наличие сайта
- Дисконтные карты, бонусные акции

## 4. Маркетинговый план

### Продукт

Концепция	Магазин фермерских и экопродуктов
Площадь обслуживания	45 м <sup>2</sup>
Кол-во мест	-
Ассортимент	Молочные продукты, Мясная и рыбная продукция, Овощи и фрукты, Выпечка

### Местоположение

Город	Веласкеса бульвар
Улица	4
Дом	-

### Цена

Средний чек	540 руб.
Яблоки	178 руб.
Молоко (цельное)	132 руб.
Творог (500 гр.)	276 руб.
Твердый сыр из коровьего молока (500 гр.)	875 руб.
Масло сливочное	456 руб.
Яйца (10 шт.)	159 руб.
Курица	455 руб.
Форель	941 руб.
Картофель	155 руб.
Капуста	79 руб.

### Продвижение

Бюджет	до 300 тыс.
Канал	Буклеты. Распространение - в торговой точке Сайт

## 5. План продаж

### График выхода проекта на полную мощность

Показатель	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Темпы роста продаж (выход на полную мощность), %	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	75	100
Количество потребителей (посещений)	0	0	0	0	0	0	0	211	626	1 280	1 602	2 550
Выручка, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0	114	338	691	865	1 377

### План продаж

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Темпы роста продаж (с учетом роста рынка), %	0	3	1	2	3
Количество потребителей (посещений)	6 268	24 733	25 017	25 527	26 233
Выручка, тыс. руб.	3 385	13 356	13 509	13 785	14 166

### Сезонность спроса

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сезонность – доля потребителей по году, %	5.6	7.4	8.0	8.0	8.2	8.4	8.6	8.8	8.7	8.9	8.9	10.6

## 6. Инвестиционная программа. Потребность в финансировании

Статья инвестиций	Всего затрат, тыс. руб.	Доля, %
<b>Капитальные затраты - всего, в том числе:</b>	<b>461.2</b>	<b>30</b>
Строительство/приобретение здания	-	-
Приобретение оборудования и инвентаря	461.2	30
<b>Первоначальный оборотный капитал - всего, в том числе:</b>	<b>1 075.7</b>	<b>70</b>
Товарные запасы	221.1	14
Ремонт и перепланировка	589.6	38
Документация	265.0	17
Прочее (резерв)	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>1 536.9</b>	<b>100</b>

## 6. Инвестиционная программа. График финансирования

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Всего затрат, тыс. руб.	График финансирования, тыс. руб.											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Стеллажи	2	10.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-
Торговые прилавки	3	3.2	9.6	-	-	-	-	-	9.6	-	-	-	-	-	-
Витрина холодильная	5	21.1	105.8	-	-	-	-	-	105.8	-	-	-	-	-	-
Ларь морозильный	1	34.8	34.8	-	-	-	-	-	34.8	-	-	-	-	-	-
Весы для овощей и фруктов	1	9.5	9.5	-	-	-	-	-	9.5	-	-	-	-	-	-
Складские стеллажи	1	5.2	5.2	-	-	-	-	-	5.2	-	-	-	-	-	-
Морозильный шкаф	1	22.7	22.7	-	-	-	-	-	22.7	-	-	-	-	-	-
Холодильный шкаф	3	40.0	120.0	-	-	-	-	-	120.0	-	-	-	-	-	-
Камеры видеонаблюдения	2	2.3	4.6	-	-	-	-	-	4.6	-	-	-	-	-	-
Кассовый аппарат	2	30.0	60.0	-	-	-	-	-	60.0	-	-	-	-	-	-
Противопожарная система	1	69.0	69.0	-	-	-	-	-	69.0	-	-	-	-	-	-
Документация	-	-	265.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ремонт и перепланировка	-	-	589.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ВСЕГО</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 315.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>461.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>

## 7. Потенциальные поставщики

Потенциальные поставщики товаров, сырья, материалов:

Наименование	Товарная группа	Адрес	Контакты
<b>Царицыно, Московский мясоперерабатывающий завод</b>	Колбасные изделия	Москва, Кавказский бульвар, 58 ст1	(495) 3250972 office@tsaritsyno.ru
<b>Рот Фронт, ОАО, торгово-производственная компания</b>	Кондитерские изделия	Москва, Новокузнецкий 2-й переулок, 13/15 ст4	8002005599 rotfront@rotfront.ru, pr@unicnf.ru
<b>Вимм-Билль-Данн, производственная компания</b>	Молочные продукты	Москва, Дмитровское шоссе, 108	(495) 7458080, 8002007477, 8007707470
<b>Московский мельничный комбинат №3, АО</b>	Мука / Крупы	Москва, Магистральная 1-я, 14 ст9	(499) 2564190, (499) 2595050, (499) 2594817, (495) 5301101 realizacia@melkombinat3.ru
<b>Микояновский мясокомбинат, ЗАО</b>	Мясо / Полуфабрикаты	Москва, Пермская, вл3	(495) 6760747 mmk@mmkom.ru
<b>METRO Cash &amp; Carry, центр оптовой торговли</b>	Все	Москва, Рябиновая, 59	(495) 5021003, 8007001077 entry.store13@metro-cc.ru, metro-brand@metro-cc.ru
<b>Дары Полей, ООО, оптовая компания</b>	Овощи / Фрукты	Москва, Мелитопольская 2-я, 4а ст5	(499) 2293939 retail@opwe.ru
<b>Агроспром, ООО, торговая компания</b>	Яйцо	Москва, Рязанский проспект, 8а ст1	(495) 7304830, (495) 7304828, (495) 7304829 agrosprom@list.ru

В таблице справочно указаны крупнейшие потенциальные поставщики по основным товарным группам. Перечень потенциальных поставщиков не ограничивается указанными компаниями.



## 8. Персонал

### Штатное расписание, ФОТ, отчисления в фонды

Фонд	Ставка, % от ФОТ
ПФ	22%
ФСС	2.9%
ФМС	5.1%
ФСС НС и ПЗ	0.2%
<b>ИТОГО взносы в фонды</b>	<b>850 тыс. руб./год</b>

Должность в штатном расписании	Количество ставок	Ставка, тыс. руб. в месяц	ФОТ, тыс. руб. в год
Руководитель	0.15	166.89	300.4
Продавцы-кассиры	3.0	47.19	1 698.8
Кладовщик	1.0	47.19	566.27
Уборщики	0.5	44.92	269.51
<b>ИТОГО ФОТ</b>	<b>4.65</b>	<b>-</b>	<b>2 834.99</b>

## 9. Операционные расходы (годовые, после выхода на проектную мощность)

### Производственные расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Сырье и материалы	5 455.1
Зарботная плата производственного персонала	0.0
Налоги на ФОТ производственного персонала	0.0
Прочие расходные материалы	0.0
Прочие производственные расходы	0.0
<b>ВСЕГО производственные расходы</b>	<b>7 080.3</b>

### Управленческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата АУП	300.4
Налоги на ФОТ АУП	127.7
Информационные услуги	103.1
Прочие расходы на АУ	0.0
<b>ВСЕГО управленческие расходы</b>	<b>771.2</b>

### Коммерческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата коммерческого персонала	2 534.6
Налоги на ФОТ коммерческого персонала	407.9
Реклама, маркетинг	308.3
Прочие коммерческие расходы (аренда, коммунальные платежи и др.)	0.0
<b>ВСЕГО коммерческие расходы</b>	<b>3 250.8</b>

### ИТОГО

Производственные расходы - всего	7 080.3 тыс. руб.
Управленческие расходы - всего	771.2 тыс. руб.
Коммерческие расходы - всего	3 250.8 тыс. руб.
% по кредитам и займам	0.0 тыс. руб.
Налог	135.1 тыс. руб.
<b>ИТОГО операционные расходы</b>	<b>11 237.4 тыс. руб./год</b>

## 10. Финансовый план. 1-й год

### Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>	-53	-53	-53	-113	-53	-53	-140	-258	-125	35	193	361
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-53	-53	-53	-113	-53	-53	-140	-258	-125	35	193	361
Амортизация (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Операционные расходы (-)	53	53	53	113	53	53	140	372	463	657	672	1 016
Доход (выручка от реализации) (+)	0	0	0	0	0	0	0	114	338	691	865	1 377
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	-139	0	-79	-290	-289	-710	0	0	0	0	0	-14
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	461	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	140	0	80	295	295	266	0	0	0	0	0	15
<b>Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)</b>	-193	-53	-133	-408	-348	-780	-140	-258	-125	35	193	346
<b>Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV</b>	-192	-245	-377	-778	-1 119	-1 880	-2 016	-2 266	-2 386	-2 353	-2 168	-1 839

## 10. Финансовый план. 2-й год

### Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>	-88	140	157	104	202	212	130	245	236	147	252	382
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-88	140	157	104	202	212	130	245	236	147	252	382
Амортизация (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Операционные расходы (-)	831	850	916	970	896	904	1 015	929	922	1 038	934	1 033
Доход (выручка от реализации) (+)	743	990	1 073	1 073	1 098	1 117	1 144	1 174	1 158	1 184	1 186	1 416
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)</b>	-88	140	157	104	202	212	130	245	236	147	252	382
<b>Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV</b>	<b>-1 923</b>	<b>-1 790</b>	<b>-1 642</b>	<b>-1 545</b>	<b>-1 357</b>	<b>-1 159</b>	<b>-1 040</b>	<b>-814</b>	<b>-597</b>	<b>-463</b>	<b>-234</b>	<b>113</b>

## 10. Финансовый план. 3-й год

### Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>	-109	147	64	109	209	219	136	252	243	153	259	391
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-109	147	64	109	209	219	136	252	243	153	259	391
Амортизация (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Операционные расходы (-)	861	855	1 021	976	902	910	1 022	935	928	1 045	940	1 041
Доход (выручка от реализации) (+)	752	1 001	1 086	1 086	1 110	1 129	1 158	1 188	1 171	1 198	1 199	1 432
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)</b>	-109	147	64	109	209	219	136	252	243	153	259	391
<b>Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV</b>	<b>14</b>	<b>146</b>	<b>204</b>	<b>301</b>	<b>486</b>	<b>681</b>	<b>800</b>	<b>1 022</b>	<b>1 234</b>	<b>1 367</b>	<b>1 592</b>	<b>1 930</b>

## 10. Финансовый план. 4-й год

### Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>	-102	158	75	120	221	232	147	266	257	165	273	408
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-102	158	75	120	221	232	147	266	257	165	273	408
Амортизация (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Операционные расходы (-)	869	864	1 033	988	912	920	1 034	946	938	1 058	951	1 053
Доход (выручка от реализации) (+)	767	1 022	1 108	1 108	1 133	1 152	1 181	1 212	1 195	1 222	1 224	1 461
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)</b>	-102	158	75	120	221	232	147	266	257	165	273	408
<b>Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV</b>	<b>1 842</b>	<b>1 978</b>	<b>2 042</b>	<b>2 144</b>	<b>2 331</b>	<b>2 527</b>	<b>2 650</b>	<b>2 873</b>	<b>3 086</b>	<b>3 223</b>	<b>3 448</b>	<b>3 784</b>

## 10. Финансовый план. 5-й год

### Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>	-92	174	89	135	239	250	163	285	275	181	292	431
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-92	174	89	135	239	250	163	285	275	181	292	431
Амортизация (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Операционные расходы (-)	880	876	1 049	1 003	925	934	1 051	960	953	1 075	965	1 071
Доход (выручка от реализации) (+)	788	1 050	1 138	1 138	1 164	1 184	1 214	1 245	1 228	1 256	1 257	1 501
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)</b>	-92	174	89	135	239	250	163	285	275	181	292	431
<b>Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV</b>	<b>3 708</b>	<b>3 850</b>	<b>3 923</b>	<b>4 032</b>	<b>4 225</b>	<b>4 426</b>	<b>4 556</b>	<b>4 784</b>	<b>5 002</b>	<b>5 145</b>	<b>5 375</b>	<b>5 712</b>

# 11. Оценка рисков

## Оценка вероятности

Риски	Вероятность			Комментарии
	Низкая	Средняя	Высокая	
1. Открытие нового конкурента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Снижение платежеспособности потребителей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Рост стоимости оборудования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Рост стоимости услуг по ремонту помещения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Рост стоимости разрешительной документации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Увеличение ФОТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Увеличение административной нагрузки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Оценка чувствительности

Чувствительность к рискам	PI	NPV, тыс.руб.	IRR, %	DPP, мес.
Базовый сценарий	4.8	5 712	84	24
1. Уменьшение объема реализации на 20%	1.2	346	10	57
2. Увеличение объема капитальных затрат на 20%	4.0	5 408	72	28
3. Увеличение операционных расходов на 20%	2.2	1 759	29	44



## 12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

### Основные

- Бизнес-план
- Заявка на кредит (по форме банка)
- Гарантия Корпорации МСП
- Краткие сведения об инициаторах бизнеса, включая паспортные данные
- Обеспечение по кредиту

### Правоустанавливающие

- Свидетельство о праве собственности объекта недвижимости
- Договор аренды площадей, используемых в бизнесе
- Заключение Госпожарнадзора/МЧС, СЭЗ Роспотребнадзора

### Учредительные

- Копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН)
- Копия свидетельства о присвоении ОГРН
- Выписка из ЕГРЮЛ / реестра МСП ФНС
- Копии лицензий, патентов, разрешений
- Копии учредительных документов (для юрлиц)

### Отчетные

- Система налогообложения: ОСН, УСН, ЕНВД; ПО: нет / 1С / Абакус / ...
- Баланс (форма №2) за последний год и последний квартал
- Копия свидетельства об уплате ЕНВД / налога по УСН за последний период
- Книга учета доходов и расходов

